

Propositions créatives RUTHY'S

Présenté par GNAPI GUIE ARTHUR



PROPOSITION 1

Emballage, faces

Sur cette face, j'ai voulu que le client comprenne le produit en un coup d'œil.

Le logo Tradinature by RUTHY'S est placé en haut, bien visible, pour que la marque soit reconnue tout de suite.

La phrase « Cultivé avec passion, partagé avec plaisir » donne une émotion à la marque et montre que ce produit est fait avec cœur.

La fenêtre transparente laisse voir les vraies noix de cajou, pour que le client voie la qualité avant d'acheter, en boutique comme pour offrir en cadeau.

Sur le côté, j'ai intégré la pomme de cajou avec ses feuilles, pour raconter d'où vient la noix, car beaucoup de gens connaissent la noix mais pas le fruit. Enfin, la bande bleue donne une identité forte au paquet, et le bleu de RUTHY'S se remarque de loin en rayon.



PROPOSITION 1

Emballage, arrière

Au dos, j'ai voulu raconter la marque et donner les informations utiles.

En haut, le logo et la pomme de cajou rappellent la face avant, pour que les deux côtés forment un ensemble. Le titre « La richesse de notre terroir dans chaque noix » et le petit texte présentent le produit et son origine ivoirienne. Les trois icônes (100 % naturel, riche en nutriments, sans conservateur) donnent les points forts d'un coup d'œil.

Le cadre blanc contient les quatre emplacements demandés dans le brief : composition, poids net, lot et DLUO.

Le code-barres sert à la vente en boutique, et la mention « Produit en Côte d'Ivoire » avec le drapeau affirme l'origine. La bande bleue en bas fait le lien avec la face avant.





PROPOSITION 2

Emballage, faces

Ici, j'ai choisi un fond bleu profond, la couleur de **RUTHY'S**, pour que le paquet se remarque en rayon et que la marque soit reconnue tout de suite.

Le logo **Tradinature** est placé en haut, bien visible, et le titre Noix de cajou dit clairement ce que contient le paquet.

La phrase « Le goût authentique de la Côte d'Ivoire » affirme l'origine du produit. Le bol en bois rempli de noix donne envie de goûter et rappelle l'artisanat.

En bas, la bande crème et les motifs bleus et orange, inspirés des motifs tissés traditionnels ivoiriens, apportent de la couleur et l'identité du pays. Le badge rappelle que le produit vient de Côte d'Ivoire.



PROPOSITION 2

Emballage, arrière

Au dos, j'ai gardé le même fond bleu **RUTHY'S** que devant, pour que les deux faces forment un ensemble.

Le logo **Tradinature** reste en haut, bien visible. Le grand espace bleu au centre est laissé libre volontairement : les textes définitifs (présentation du produit, avantages) seront ajoutés plus tard, comme le brief l'indique.

Le cadre blanc contient les quatre emplacements demandés : composition, poids net, lot et DLUO.

En bas, la bande de motifs reprend les noix de cajou, bordée de losanges orange et jaunes inspirés des motifs tissés traditionnels ivoiriens. Elle fait le lien avec la face avant.





T-shirt blanc



T-shirt bleu

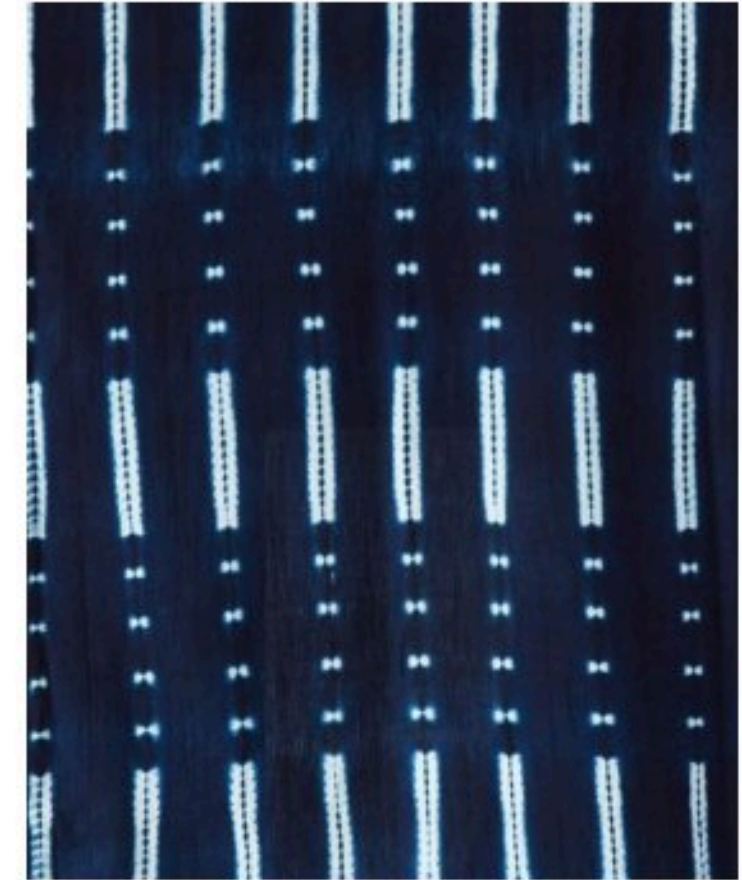


Conception du T-shirt.

J'ai voulu réunir dans un seul T-shirt trois idées : la tradition, la nature et la guérison. La tradition, ce sont les bandes de losanges, inspirées du pagne, ce tissu ivoirien fait de bandes tissées aux motifs qui ont un sens.

La nature, c'est le grand arbre au dos, les vagues de la lagune et les feuilles qui montent sur le devant. La guérison vient de ces feuilles et de cet arbre, qui rappellent les plantes dont on se sert depuis toujours pour se soigner et se sentir bien.

Sur la carte de la Côte d'Ivoire, le motif tissé et l'arbre sont dans le même dessin : le pays, sa tradition et sa nature ne font qu'un. Le logo **RUTHY'S+** signe le devant et le dos, le logo et les motifs sont en bleu sur le T-shirt blanc, et en blanc sur le T-shirt bleu.



MISE EN SITUATION









MERCI.