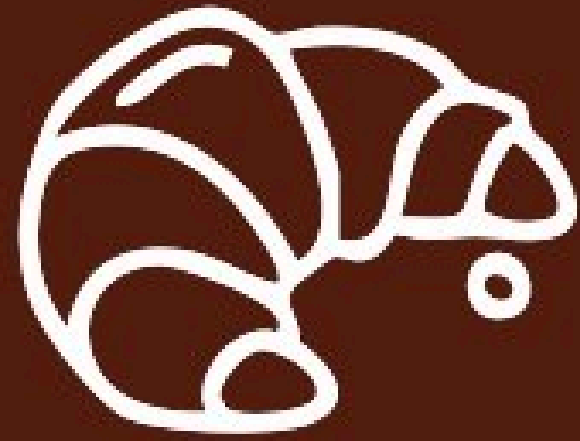


MINI CHARTE GRAPHIQUE





OBJECTIF DU PROJET

Projet fictif réalisé dans le cadre de ma formation en design graphique. L'objectif : créer une identité de marque complète (logo, couleurs, typographie, déclinaisons) pour une pâtisserie artisanale imaginaire, en hommage au savoir-faire de ma tante et à la culture ivoirienne.





PRÉSENTATION

Basée à Abidjan, Côte d'Ivoire, **C'tchor** est une pâtisserie artisanale spécialisée dans la fabrication de croissants préparés chaque jour avec des ingrédients de qualité et un véritable savoir-faire. Le projet est né d'une volonté de rendre hommage à un savoir-faire familial transmis avec passion, en le transformant en une marque moderne et chaleureuse. **C'tchor** incarne la gourmandise, à fraîcheur et la fierté du fait-maison, tout en visant à offrir à chaque client un moment de plaisir simple et authentique.



SPICHOLOGIE DU LOGO

Le nom s'inspire du nouchi (argot ivoirien), où "tchôr" signifie "propre, bien fait". Un clin d'œil culturel qui ancre la marque dans son identité locale, tout en renforçant directement le message de qualité et de soin artisanal.

↑
C'tchor

+



+



+



↓
Fraîcheur et croustillant
du produit.

↓
Ancre immédiatement
le secteur d'activité,
même sans texte

↑
le savoir-faire artisanal
et la qualité maîtrisée.



Représente l'identité et la
personnalité de la marque.
C'est elle qui humanise C'tchor.



TYPOGRAPHIE

C'tchor

- 1 Le lettering C'tchor a été dessiné sur-mesure pour incarner l'authenticité et le savoir-faire artisanal de la marque. Son tracé manuscrit évoque la signature d'un pâtissier, renforçant la proximité et le caractère fait maison des produits.



- 2 **LOST THUMBER** (ACCROCHES/TITRES)
UNE POLICE AU STYLE AFFIRME ET ORIGINAL, QUI RENFORCE LE CARACTERE GOURMAND ET IMPACTANT DE LA MARQUE.
- 3 **POPPINS** (texte courant)
Une police sans-serif moderne et lisible, idéale pour les textes longs et les supports professionnels.





COULEURS ET DECLINAISON





EXPLICATION DES COULEURS

MARON

#5A2312

Comme le bois du comptoir et la croûte dorée sortie du four, ce marron ancre C'tchor dans la tradition. C'est la couleur de la main qui pétrit, celle du savoir-faire transmis avec patience.

ORANGE

#ED6B3D

Vive comme une flamme de four, cette teinte réveille l'appétit et rapproche les gens autour d'un moment de partage gourmand, à l'image de la chaleur humaine ivoirienne.

CRÈME

#F7E3AE

Douce comme une mie tout juste levée, cette couleur adoucit l'ensemble et laisse respirer la palette. Elle rappelle la farine et la délicatesse du geste, en équilibre parfait avec le reste.



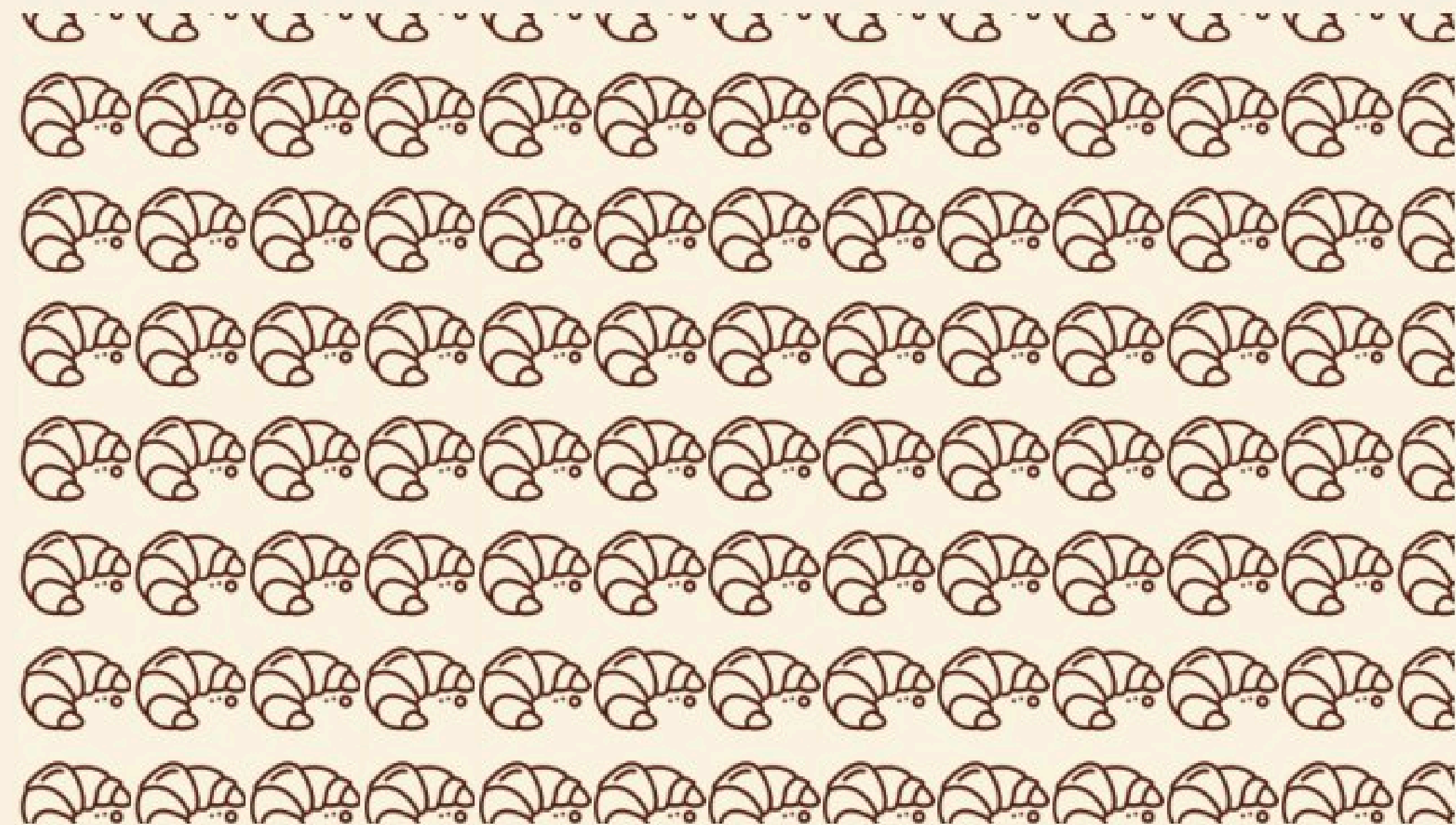


DECLINAISON DU LOGO





MOTIFS GRAPHIQUE





EMBALLAGE







EMBALLAGE





CARTE DE VISITE





Artur Gnapi

MAÎTRE BOULANGER



+225 0769280952



contactctchor@.com



@c'tchor



ABIDJAN COCODY



AFFICHES PUBLICITAIRES

Cette affiche met en scène le début du processus de fabrication, le pétrissage pour valoriser le geste artisanal et le fait-maison.

L'accroche "Tout commence ici" installe une narration qui trouve sa suite dans l'affiche suivante, présentant le résultat final.



**TOUT COMMENCE
ICI FAIT AVEC
AMOUR CHAQUE
MATIN.**

CONTACTEZ MAINTENANT  **+225 07 69 28 09 52**



AFFICHES PUBLICITAIRES

Cette affiche marque l'aboutissement du processus entamé dans la première visuel : le résultat final, présenté fièrement. L'accroche "Le résultat parle de lui-même" clôture la narration "avant/après" le pétrissage laisse place à des viennoiseries dorées et appétissantes, sans besoin de mots supplémentaires pour convaincre.



**LE RESULTAT
PARLE
DE LUI-MEME**



C'tchor



CONTACTEZ MAINTENANT



+225 07 69 28 09 52



AFFICHES PUBLICITAIRES

Cette affiche mise sur l'émotion et le plaisir ressenti après la dégustation. Le rire spontané et sincère de la cliente transmet une expérience gustative positive de façon universelle, renforçant la promesse de satisfaction de la marque.



**LE BONHEUR,
CROISSANT
APRES
CROISSANT.**



CONTACTEZ MAINTÉNA



+225 07 69 28 09 52



AFFICHES PUBLICITAIRES

Ici, le geste du pouce levé fonctionne comme une validation immédiate et universelle une approbation sans ambiguïté. Associée à l'accroche sur la constance de la qualité, cette affiche rassure le client sur la régularité du savoir-faire C'tchor, jour après jour.



**AVEC MAMAN
C'EST TOUJOURS
BIEN FAIT !**



CONTACTEZ MAINTENANT



+225 07 69 28 09 52



AFFICHES PUBLICITAIRES

Cette affiche change de registre en mettant en scène le chariot artisanal, symbole de proximité et de tradition de vente ambulante. Elle élargit l'univers de la marque au-delà du produit fini, en évoquant tout un mode de commercialisation chaleureux et accessible, ancré dans le quotidien.



The advertisement features a smiling woman in a white chef's hat and apron standing next to a wooden cart filled with croissants. The cart has a striped awning and a large wooden wheel. The background is a solid light green color. In the top left corner, there is a logo for 'C'tchor' featuring a woman eating a croissant. In the top right corner, there are two croissants. The text 'ON DOIT TOUT TE DIRE ??' is written in a bold, brown font. At the bottom, there is a dark brown banner with the text 'CONTACTEZ MAINTENANT' and a phone icon followed by the number '+225 07 69 28 09 52'.

**ON DOIT TOUT
TE DIRE ??**

CONTACTEZ MAINTENANT  **+225 07 69 28 09 52**





MERCI.

Arthur Psalme

Psaume 91:1-2

*Celui qui demeure sous l'abri du Très-Haut
repose à l'ombre du Tout-Puissant.*